

АННОТАЦИЯ

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа юного лидера»

Название программы	«Школа юного лидера»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	Разноуровневая
Срок реализации	2 года
Возраст учащихся	12-17 лет
Форма обучения	очная
Кадровое обеспечение	Селева Анжелика Вячеславовна- педагог дополнительного образования, методист.
Актуальность программы	<p>В настоящее время внимание государства сконцентрировано на расширении возможностей активного включения подрастающего поколения в инновационное развитие Российской Федерации, выражающееся в убеждении, что дальнейшее совершенствование нормативно-правовой, кадровой, информационно-методической базы детского и молодежного движения будет способствовать активизации его деятельности как субъекта гражданского общества.</p> <p>В современных условиях необходим человек, обладающий лидерскими качествами. Для этого нужны определённые знания, умения и навыки для развития: инициативности, ответственности, самостоятельности, целеустремлённости, способности принимать активное участие в преобразовании окружающей действительности, умения работать в команде и вести за собой.</p> <p>Поскольку программа определяется социальной значимостью и направленностью на организацию социально полезной деятельности учащимися объединения,</p>

	соответственно, педагогически целесообразно применять следующие методы и приемы ее реализации технологии развития критического мышления и проектной деятельности.
Цель программы	Развитие лидерских качеств и формирование активной жизненной позиции учащихся в процессе их социализации в обществе
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развивать лидерские качества посредством социальной активности учащихся. 2. Формировать знания, умения и навыки по самоорганизации и организации других. 3. Воспитать чувство коллективизма: навыки взаимопомощи, совместных действий и организации общественной деятельности. 4. Воспитать патриота свой Родины.
Результаты освоения программы	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учащийся проявляет интерес к культуре и истории своего народа, родному краю; – уважительно относится к друзьям, взрослым; – участвует в диалоге, сотрудничает в совместном решении общих проблем и задач; – проявляет доброжелательность, внимательность, готов прийти на помощь. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические аспекты воздействия на общественность через социальную рекламу, технологии разработки лозунга и идеи социальной рекламы; – общественные движения нашего города и их активистов; – разрабатывать идею социальной

рекламы и лозунга;

– проявлять лидерские качества в
необходимой ситуации;

формирование у учащихся
лидерских качеств (компетентность,
активность, инициативность,
общительность, настойчивость,
самообладание, работоспособность,
наблюдательность,
самостоятельность,
организованность), а также
формирование качеств делового
лидера:

1. Способность управлять собой
(«если хочу, то смогу»);

2. Наличие четких целей («знаю, что
хочу»);

3. Умение влиять на окружающих
(«вести за собой»);

4. Творческий подход к организации
дела («не так как все»);

5. Знание особенностей
организаторского дела;

6. Умение работать с группой.

Метапредметные:

– Конвенцию о правах ребёнка;

– технологии организации и
проведения акции, мастер-класса,
конкурсов;

– основы организаторской
деятельности;

– основы литературно –
публицистической деятельности;
способы разрешения конфликтов,
ведения споров;

– стратегии ведения переговоров;

– реализовывать поставленную цель
в условиях предлагаемых
обстоятельств;

– прогнозировать конфликтную
ситуацию;

– эффективно разрешать спорные
ситуации;

	<ul style="list-style-type: none">– вести переговоры, споры;– строить эффективную коммуникацию, работая в команде;– выстраивать эффективные творческие динамические команды, созданные под задачу;– определять последовательность достижения цели для личного жизненного плана.– умение определять цель учебной деятельности, планировать выполнение задания; оценка своей деятельности.– Учащийся умеет грамотно и объективно оценивать, и позиционировать себя в определённом социуме.
--	---